



Ministerie van Landbouw,
Natuur en Voedselkwaliteit

Nederlands actieplan voor groei van biologische productie en consumptie

“BIO is van ons allemaal”

Henk Offringa en Sarah Stattman

17 jan 2023



Aanpak deze sessie:

- kennismaking
- aanleiding en contouren actieplan
- inhoudelijke vragen tot nu toe?
- toelichting pijlers
- inhoudelijk vragen tot nu toe?
- reflectie op 't plan?





Aanleiding

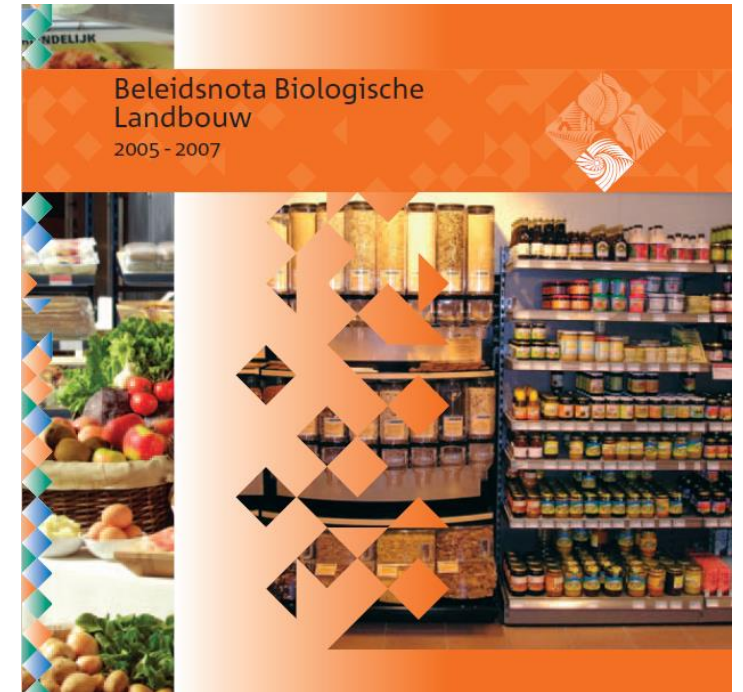


- › Europese Green Deal / EU Organic Action plan: 25% biologisch areaal in 2030 in de EU
- › Aan elke lidstaat is gevraagd om een eigen nationale strategie op te stellen
- › Augustus 2021: start project voor actieplan biologisch



Context (vanuit het verleden)

- › Tot 2010 specifiek beleid biologisch; daarna onderdeel integraal beleid landbouw
- › Huidige landbouwareaal biologisch in NL: 3,8%
- › NL zit in onderste regionen van de EU lidstaten





Context (in het heden)

- › Transitie naar verduurzaming landbouw
- › Opgaven rondom klimaat, stikstof, water en natuur
- › Bio van niche naar 'volwaardig onderdeel'
- › Politieke ontwikkelingen (oa NPLG, landbouwakkoord)
- › Ambities van buurlanden





Input vanuit verschillende invalshoeken

- › Stakeholderconsultatie
- › Gesprekken extern en intern
- › Werkbezoeken nationaal en internationaal
- › Advies Paul Holmbeck (DK)





Output

- › Plan van LNV
19 december 2022
- › Concrete ambitie
- › 'rolling agenda' met monitoring, evaluatie en bijstelling
- › LNV regie
- › Samen met stakeholders





Ministerie van Landbouw,
Natuur en Voedselkwaliteit

Actieplan

Groei van biologische productie en consumptie

Biologische landbouw kan in Nederland een belangrijke rol spelen in de transitie naar een duurzame en toekomstbestendige landbouw. Met dit actieplan zetten we als Rijksoverheid de ambitie neer om biologische productie en consumptie fors te laten groeien. De acties zijn een vertrekpunt om samen met ketenpartijen aan de slag te gaan.

15% biologisch landbouwareaal in 2030



Meer biologische productie



Behouden en
uitbreiden van productie



Inzet van
de keten



Toegang tot geschikte
en betaalbare grond



Meer kennis en innovatie



Onderzoek



Van elkaar leren



Blijven innoveren

Meer biologische consumptie en een grotere afzetmarkt



Biologische producten
worden bekender



Groter aanbod in
meer verkoopkanalen



Betere prijs voor
boer en consument



Pijlers

1. Meer biologische consumptie en een grotere afzetmarkt
2. Meer biologische productie
3. Meer kennis en innovatie

Regie, samenwerking, voorlichting, communicatie





Inhoudelijke vragen tot nu toe?



Meer biologische consumptie en een grotere afzetmarkt



- › Opzetten marktontwikkelingsteam
- › Voorlichtingscampagnes marktpartijen in keten en naar consumenten
- › Rijksinkoop kantines e.d.
- › Afspraken met supermarkten over aanbod biologisch
- › Handelsmissies ed (gericht op export mogelijkheden)
- › Ook richten op andere partijen dan consument: ketenpartijen, horeca, catering, ziekenhuizen, etc.



Meer biologische productie

- › Aandacht voor bestaande en nieuwe biologische ondernemers in gebiedsplannen, landbouwakkoord
- › Omschakelen naar biologische landbouw ondersteunen vanuit 'omschakelprogramma duurzame landbouw'
- › Ondersteuning GLB (ecoregeling, investeringen, kennis en advies)
- › Landelijke helpdesk bij RVO
- › Herziening pacht





Meer kennisontwikkeling, -uitwisseling en innovatie



- › Opstellen kennisagenda
- › NWO-SIA-Call: praktijkonderzoek bijdrage foodservices aan afzet
- › Kennisinzet tbv biologisch versterken en verbeteren obv kennisagenda.
- › Omschakelcursussen en trainingen
- › Verkennen versterking Bio adviseurs
- › Verkennen mogelijkheden meer bio in onderwijs
- › Ondersteunen innovatie in bijvoorbeeld fieldlabs



Inhoudelijke vragen tot nu toe?



Regie, samenwerking, voorlichting, communicatie



- › Organisatie
- › Communicatieplan
- › Monitoring, evaluatie en bijstelling actieplan
- › Middelen

Boer

- Duurzame verdienmodellen
- Inkomensgarantie bij omschakelen
- Betaalbare pacht
- Subsidies

Ketenpartij

- Samenwerking in de keten bevorderen
- Lokaal aanbod
- Focus op prijs vs. duurzaamheid

Consument

- Eerlijke prijs, dwang of verleiden
- Bekendheid en herkenbaarheid door keurmerk
- Bewustzijn: bio positief, gangbaar negatief



Reflectie: (<https://participatie-biologisch.nl>)

Overheid

- Rol van LNV
- Regie op de keten
- Europese samenwerking
- Bureaucratisch t.a.v. veiligheid, financiering, onderzoek en innovatie

Kennis en innovatie

- Koplopers inzetten en belonen
- Europese focus
- Onderzoek gedrag consument en leverancier